

EDITORIAL

Víctor Manuel Marí Sáez. Editor Commons (UCA, España)

Yamila Heram. Editora invitada (UBA, Argentina)

El presente número de Commons ha sido fruto del diálogo y trabajo compartido entre dos proyectos de investigación: “Evaluación y monitorización de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social” (CSO2014-52005-R), coordinado por Víctor Manuel Marí Sáez (Universidad de Cádiz, España) y “Televisión y crítica de medios en el contexto de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual” (PICT-2015), a cargo de Yamila Heram (Universidad de Buenos Aires, Argentina). Ambos proyectos incluyen, entre sus temáticas de investigación, la indagación, análisis y comparación de los medios públicos, comunitarios y/o alternativos en Argentina y España en diferentes momentos históricos.

Desde una perspectiva histórica entendemos que el campo académico de la comunicación español y argentino ha atravesado, en sus respectivos procesos de constitución y legitimación, diversas etapas en relación con el contexto social y político particular de cada región. Situamos en los inicios del campo (década de 1970), las primeras reflexiones en torno a la investigación en comunicación y los medios alternativos/comunitarios. Momento denominado de “Autonomización del campo” en América Latina (Fuentes Navarro, 1992) y de “Emergencia” en España (Martínez Nicolás, 1992). En este número monográfico nos ha interesado conocer cómo ha sido abordada la temática de la comunicación pública / alternativa / popular / comunitaria en las diferentes etapas del campo comunicacional tanto en Argentina como en España, así como acercarnos a experiencias de medios alternativos y reflexiones sobre los medios públicos.

El número que estamos publicando reúne cinco trabajos nucleados en la sección “Monográfico” y dos artículos en la sección “Varios”. El número monográfico está compuesto por una variedad de investigaciones que analizan experiencias de comunicación alternativa tanto en Argentina como en España. Estos trabajos dan cuenta de una amplia diversidad de perspectivas y enfoques teóricos que recorren un abanico desde el análisis en recepción, historia de los medios a la economía política de la comunicación. Creemos que la riqueza de este monográfico reside, en la calidad de los artículos y en la diversidad de aristas desde las cuales abordar temas tan relevantes y que en muchas ocasiones ocupan un lugar periférico en la agenda del campo comunicacional.

El lector/a podrá encontrar en primer lugar el artículo de María Soledad Segura, Verónica Longo, Ana Laura Hidalgo, Natalia Traversaro, Alejandro Linares, Natalia Vinelli y Agustín Espada. Este grupo de investigadores/as se acercan a los medios comunitarios y alternativos desde un análisis en recepción. El título del trabajo es: “Los nuevos públicos de los medios comunitarios, populares y alternativos en América Latina. El caso argentino”.

El artículo de Daniela Monje y Ezequiel Rivero “La televisión cooperativa y comunitaria en la argentina frente al imperativo de la convergencia digital”, analiza las transformaciones del sector como industria y su emergencia y consolidación como actor info-comunicacional a partir del análisis de casos.

En tercer lugar se encuentra el artículo “Potencialidades, límites, contradicciones y retos del cuarto poder en red. De “Diagonal“ a “El Salto”. El autor, Francisco Javier López-Ferrández, realiza en este trabajo un estudio de caso que da cuenta de la evolución de un medio alternativo que, a lo largo de sus diferentes etapas, fusiones y nomenclaturas, permite visualizar las potencialidades, límites y contradicciones de este tipo de comunicación en el contexto español actual.

José Emilio Pérez Martínez escribe “La radio libre en Madrid (1976-1989): los orígenes del movimiento por la libertad de emisión”, un texto en el que realiza un recorrido histórico sobre las características, los problemas y dificultades con las que esta experiencia de radio libre tuvo que enfrentarse desde finales de los setenta en España.

Por último el artículo de Ana Lúcia Nunes de Sousa, “Televisión comunitaria, regulación y participación en Buenos Aires: la experiencia de Faro TV” reflexiona sobre la puesta en práctica de metodologías comunitario-participativas y las limitaciones impuestas por el marco legal al desarrollo de las televisoras comunitarias argentinas, específicamente da cuenta de la experiencia de Faro TV.

El presente número también está compuesto por otros dos artículos pertenecientes a la sección “Varios”. El primero de ellos titulado “Digital Disruption in popular media practices in Brazil” escrito por Ana Cristina Suzina (Universidad Católica de Lovaina, Bélgica) en el que se aborda la tensión entre el uso de medios analógicos y la puesta en marcha de estrategias de apropiación de las tecnologías digitales. En segundo lugar, el artículo titulado “¿Desarrollo para qué y para quién? La experiencia del mapa de conflictos relacionados con la injusticia ambiental y la salud en Brasil”, viene firmado por Marco Firpo de Souza Porto (Centro de Estudios Sociales, Universidad de Coimbra, Portugal) y por Diogo Ferreira da Rocha (Fundación Oswaldo Cruz, Rio de Janeiro, Brasil). En su artículo presentan la experiencia, resultados y reflexiones del mapa de conflictos relacionado con las injusticias ambientales y de salud en Brasil.

Como en anteriores ocasiones, la portada de Commons ha sido producida por organizaciones y profesionales vinculados, de algún modo, al campo de la comunicación y el cambio social. Concretamente, para este número hemos contado con el gentil detalle de la Fundación Friedrich Ebert (Ecuador), de la Fundación El Churo y de Graphus (creative@graphusecuador.com) al cedernos la imagen utilizada por ellos en uno de los materiales. En cuanto a la contraportada, el diseño de contrapublicidad elaborado por el alumno Álvaro Porcel Molina (Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Cádiz, asignatura “Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social”) ha sido el seleccionado para este espacio.

En definitiva, esperamos que la lectura de este número de Commons permita al lector/a pensar la comunicación en clave de transformación social, especialmente